

Nasz samorząd już po raz kolejny przystąpił do największej ogólnopolskiej kampanii profilaktyczno-edukacyjnej „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. Akcja organizowana jest przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych z Poznania. Kampanijne zadania w 2014 roku realizują zarówno uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów, a także dorośli, a więc cała społeczność lokalna.

Cele, które przyświecają kampanii w tym roku to:

- budowanie pozytywnych relacji uczeń-nauczyciel,
- wzmacnianie więzi z rodzicami, poprzez bliższe poznanie ich zainteresowań, marzeń czy sposobów rozwiązywania trudnych spraw,
- dzielenie się własnymi doświadczeniami, pasjami i zainteresowaniami w gronie rówieśników, budowanie wartościowych środowisk rówieśniczych,
- promowanie wartościowych przedsięwzięć zdrowotnych i sportu,
- dostarczanie rzetelnej wiedzy o negatywnym wpływie używek na młody organizm, ze szczególnym uwzględnieniem alkoholu i narkotyków.

Przystępując w tym roku do kampanii **gmina weźmie również udział w badaniach ankietowych „Młodzi Polacy o zachowaniach ryzykownych”**, które obejmą uczniów klas piątych szkoły podstawowej oraz gimnazjalistów z klas drugich.

W kampanii udział biorą :

Zespół Szkół w Pińczycach, Zespół Szkół w Lgocie Górnej, Szkoła Podstawowa w Cynkowie, Szkoła Podstawowa w Gniazdowie oraz Szkoła Podstawowa w Siedlcu Dużym. Mamy nadzieję , że kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł 2014 dostarczy wielu pozytywnych wrażeń, a młodym ludziom biorącym udział w projekcie niezapomnianych chwil. Z ramienia Naszego samorządu kampanię koordynuje koordynator d.s rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałaniu narkomani Anna Błaszczuk.

Więcej informacji na stronie kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł” www.trzezwyumysl.pl